

# 初めての商圈分析

## ～自社を取り巻く環境を知ろう～

顧客を見える化し、分析することがこの厳しい経済状況下では不可欠です。商圈を分析することで、地域における特性や顧客ニーズ、集客や売上向上につながるヒントが得られます。本セミナーでは商圈分析の入口として、その意味や意義と基本的な考え方、分析結果を経営戦略に落とし込む際の考え方などをわかりやすく解説いたします。

### 講義内容

- 商圈分析をする意味と必要性
- 商圈分析の基礎知識
- 簡単！ 商圈分析の手法
- 商圈分析の結果を経営戦略に落とし込むには

参加費無料

### 日時

令和元年12月13日(金)

18:00～20:00

### 場所

羽島商工会議所

### 講師

河合中小企業診断士・社会保険  
労務士事務所 代表

河合

正尚 氏



#### ● 経歴

会計事務所・製薬会社、ITベンチャーなど4社を経験。中堅IT企業の管理本部副部長を経て独立。その中でいくつも合併、買収、倒産など様々な局面を経験してきた。業務改善からインターネット通販サイト立ち上げ運用・決算業務・資金繰り・人事採用・各種銀行交渉・管理会計・制度会計・販売・販売管理・マーケティングなど様々な業務経験がある。

#### ● 資格・その他役職

○中小企業診断士○社会保険労務士○日商簿記検定1級○1級販売士○2級ファイナンシャル・プランニング技能士

下記の申込書に必要事項を記入の上、羽島商工会議所までご持参いただくか、  
FAX(058-392-6708)にてお申込みください。

### 問合せ先

羽島商工会議所(058-392-9664) 担当: 浅野

### 商圈分析セミナー申込書

事業所名		業種	
住所		TEL	
		FAX	
参加者名 1		参加者名 2	

●お申込みいただいた皆さまの情報は当所事業の案内や事業の遂行など、当所の事業活動にのみ利用させていただきます。