

令和6年度 羽島商工会議所

リバーサル商品&新商品 合同プレス発表会

日時：令和7年1月20日（月）14：00～

場所：羽島商工会議所 3F 研修室

羽島商工会議所

リバーサル商品&新商品合同プレス発表会

日時：令和7年1月20日（月）14：00～16：20

場所：羽島商工会議所

次 第

1. 開会 14：00

2. 主催者からのご挨拶

3. 専門家（コーディネーター）からのご挨拶

4. 第1部【記者発表会】 14：10～（各社10分）

エントリーNO.1 株式会社ファミリア（羽島市竹鼻町）

エントリーNO.2 合同会社ペテトテ（羽島市竹鼻町）

エントリーNO.3 テクナード株式会社（羽島市江吉良町）

エントリーNO.4 株式会社SY（羽島市福寿町）

エントリーNO.5 セカンドハウス（羽島市竹鼻町）

エントリーNO.6 LAUGH PHOTO（岐阜市福光西）

集合写真撮影

5. 第2部【展示会】 15：00～16：20

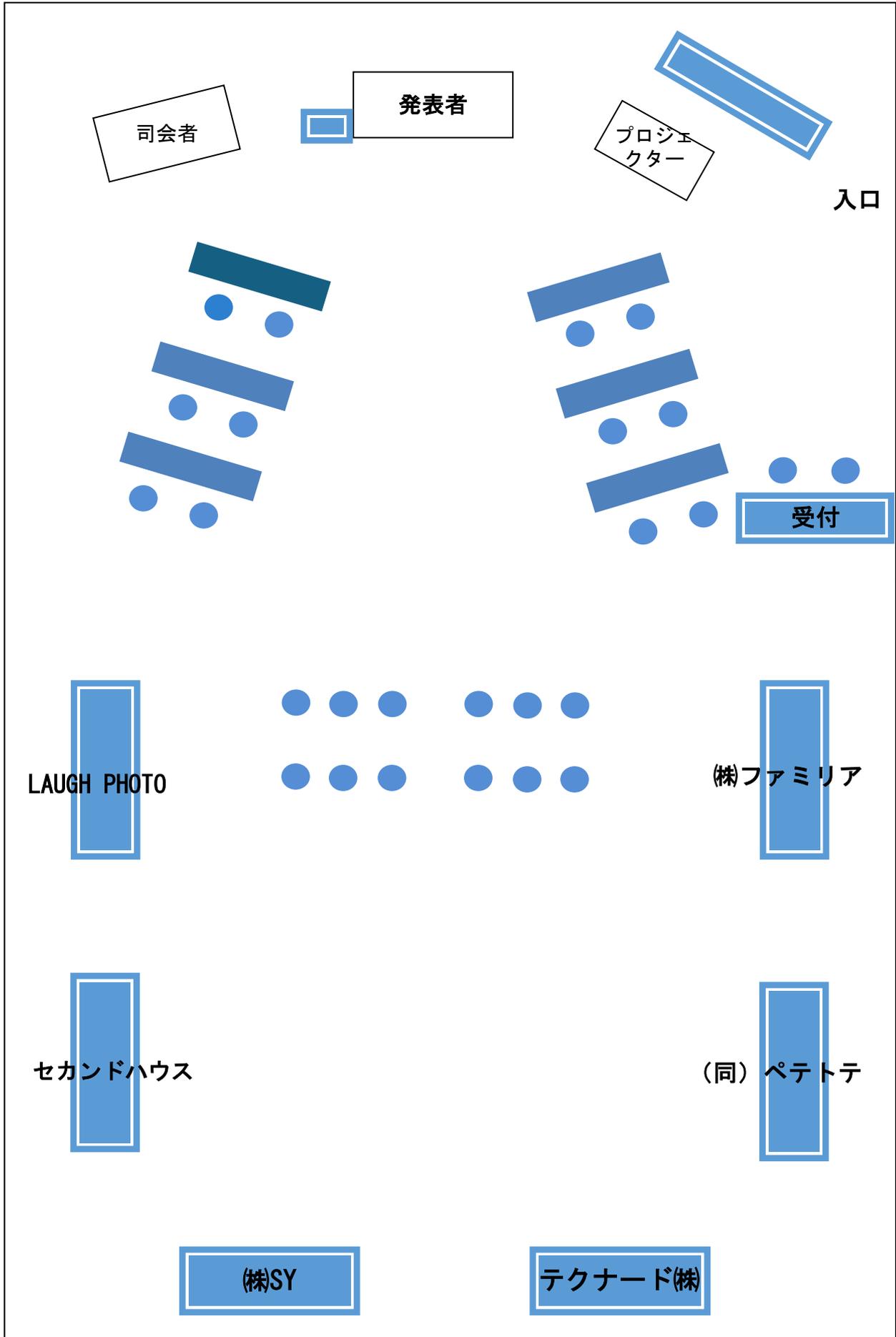
取材・インタビュー

6. 閉会

令和6年度「リバーサル商品&新商品合同プレス発表会」参加企業一覧

エントリー No.	事業所名・発表内容
1	<p>株式会社ファミリア（羽島市竹鼻町）</p> <p>羽島市・安八町で介護のプロがLINEで24時間無料サポート 介護相談LINEサービス「おしえてケアマネさん」2月1日（土）スタート 介護相談からケアプランの作成、施設の紹介等、地元のケアマネジャーが対応</p>
2	<p>合同会社ペテトテ（羽島市竹鼻町）</p> <p>愛犬ともっと仲良くなれる！トレーニング動画サービス 「ASOBOKKA」2月28日（金）大幅リニューアル ①動画見放題、②コンテンツ充実、③料金プラン刷新、④交流機能を追加</p>
3	<p>テクナード株式会社（羽島市江吉良町）</p> <p>生地のみで簡単に包めるフロシキ！接着剤、テープ不要で簡単密着 「シリカクリン/スマートラップ」1月20日（月）新作発表 富士山柄などオリジナルデザイン4種類を追加し自社で販売開始</p>
4	<p>株式会社SY（羽島市福寿町）</p> <p>AIで認められた国産食用スピルリナのトップランナー 100%純国産「アスモ（うす挽きスピルリナ）」1月20日（月）新発売 乾燥させたスピルリナを石臼で挽いて、うす挽き状にして新たに販売</p>
5	<p>セカンドハウス（羽島市竹鼻町）</p> <p>一緒に学んで、一緒に成長！愛犬との絆を築こう 「ドッグスクール セカンドハウス」3月15日（土）開校！ しつけ教室を中心に、ペット防災、お手入れ教室など各種教室開校</p>
6	<p>LAUGH PHOTO（岐阜市福光西）</p> <p>プロ機材とスタジオを貸切撮影！2月1日（土）再スタート 進化系自撮りサービス「撮ってきゃー」 専用スマホで画面を見ながら“自分でシャッターを切るセルフスタイル”</p>

会場図



発表者待機

入口

プレス入口

入口

司会者

発表者

プロジェクター

受付

LAUGH PHOTO

(株)ファミリア

セカンドハウス

(同)ペテトテ

(株)SY

テクナード(株)

羽島市・安八町で介護のプロが LINE で 24 時間無料サポート 介護相談 LINE サービス「おしえてケアマネさん」2/1(土)スタート

介護相談からケアプランの作成、施設の紹介等、地元のケアマネジャーが対応



【既存サービス】来店型の無料相談

【新サービス】LINE による無料相談

【これまでの経緯について】

株式会社ファミリアは岐阜県羽島市を拠点に、2017年から居宅介護支援事業や訪問看護ステーションを通じて、地域住民が安心して暮らせる在宅介護支援を提供しています。利用者に合ったケアプランを提案・調整する居宅介護支援では、ケアマネジメント先が現在 200 名を超え、地域トップシェアを誇ります。これまで介護者と家族が気軽に相談できる「介護無料相談所(介護カフェ)」の運営を行ってきましたが、実際に利用される方は少ないのが現状です。そこで、今回、時代のニーズに合わせて、このエリアを熟知している介護のプロ(ケアマネ)が LINE で 24 時間、介護に関する無料サポートを開始いたしますので、ご紹介をさせていただきます。

1. 【サービス説明】

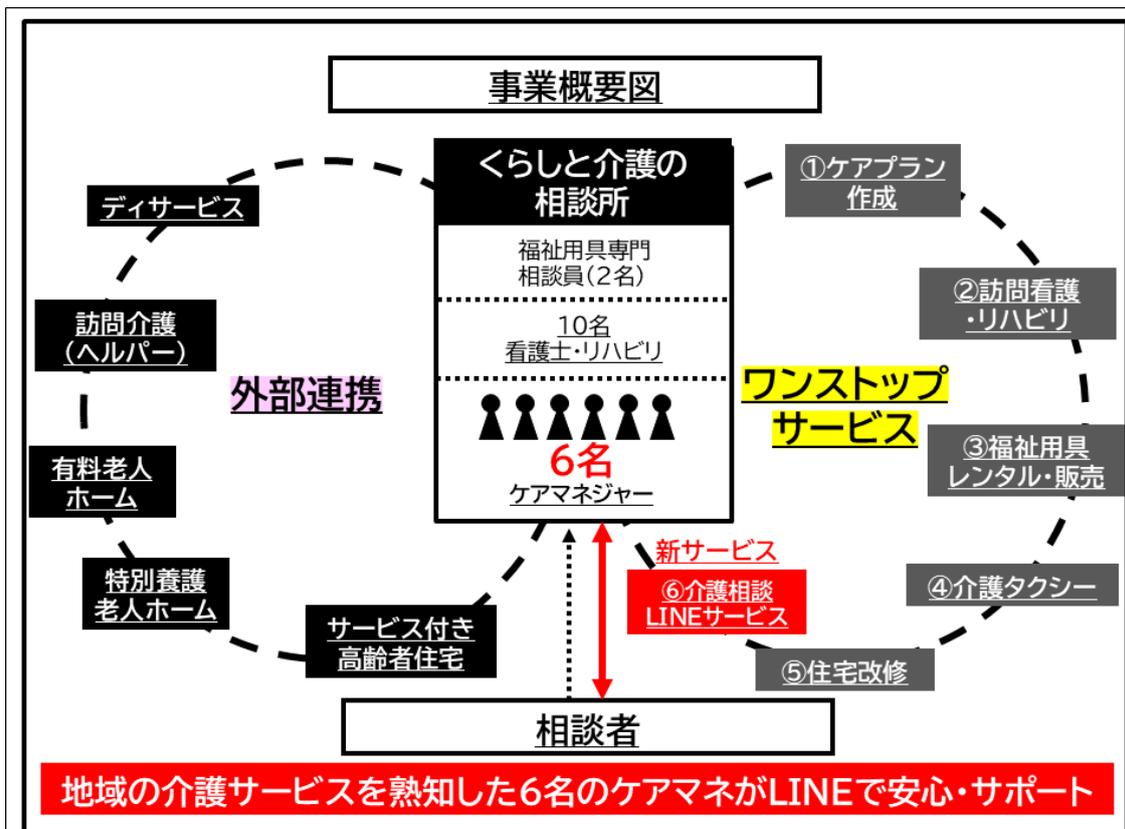
岐阜県羽島市において、在宅介護に特化した介護事業を展開する株式会社ファミリア(副社長:大池 学 おおいけ まなぶ)と申します。今回、発表させて頂くサービスは「介護相談 LINE サービス」です。このサービスは、羽島市・安八町を対象に、LINE を活用して 24 時間無料で介護相談を提供する地域密着型の支援です。介護の専門家であるケアマネジャーが対応し、ケアプラン作成や施設紹介など

幅広いサポートを行います。LINE を使うことで、利用者は気軽に文字で相談でき、電話や対面に抵抗がある方にも利用しやすい仕組みです。地域特有の情報や行政サポートに精通し、利用者にとって安心感と信頼性の高いサービスを提供します。2025年2月1日(土)から介護相談 LINE サービス「おしえてケアマネさん」を開始いたします。

2.【顧客ターゲット】「羽島市・安八町にお住まいの40～60歳代の方」
 詳細⇒これから介護が必要になってくる可能性のある方、その家族をターゲットにしています。

3.【コンセプト】「価値」×「サービス(人物)」
 詳細⇒羽島市・安八町で介護のプロがLINEで24時間無料サポート
 LINEで相談の後、高齢者一人一人のニーズに合致したケアプランを作成し、尊厳と自立を支える役割を果たします。

4.【リバーサル改善のポイント】



(1)利便性

介護のことについて、わからないことなどを LINE で気軽に相談ができる

(2)安心・安全性

専門的な知識と経験を持ち、個別に適切なケアプランを作成し、医療機関や介護サービスと密に連携している

(3)信用力

ケアマネジャーは国家資格を取得し、定期的に研修を受けて最新の知識と技術を習得しています。利用者やその家族と良好なコミュニケーションを築き、信頼関係を構築します。

※LINE からの相談は 24 時間可能ですが、受信確認や返信は弊社のケアマネジャーが直接返信をいたしますので、営業時間(平日午前 9 時から午後 5 時)に行いません。

<以下、参考資料>

■代表者 中嶋 良太

- ・ 2017 年 2 月 合同会社ファミリア 設立
居宅介護支援事業所 ケアコンシェルジュ中嶋 開設
- ・ 2021 年 12 月 事務所移転「くらしと介護の相談所」新築オープン
「ファミリアケアプランセンター」へ名称変更
福祉用具貸与事業所
「ファミリア福祉用具サービス」開設
- ・ 2022 年 4 月 代表者変更 (現代表者 中嶋良太)
- ・ 2023 年 4 月 ファミリア訪問看護ステーション 開設
- ・ 2023 年 9 月 ファミリア介護タクシー 開設



■サービス概要

名称	介護相談 LINE サービス「おしえてケアマネさん」
特徴	羽島市・安八町を対象に、LINE を活用して 24 時間無料で介護相談を提供する地域密着型の支援です。介護の専門家であるケアマネジャーが対応し、ケアプラン作成や施設紹介など幅広いサポートを行います。
開始日	令和 7 年 2 月 1 日(土)
相談費用	無料

<資料に関してのお問合せ先>

株式会社 ファミリア

広報担当: 大池・山口

電話: 058-216-6618

FAX:058-216-6619

E-Mail: r.nakashima@familia2017.co.jp

HP アドレス <https://kurashitokaigo.jp/>

住所 〒 501-6244 岐阜県羽島市竹鼻町丸の内 10 丁目 72 番地 5

愛犬ともっと仲良くなれる！トレーニング動画サービス 「ASOBOKKA」2月28日(金)大幅リニューアル

①動画見放題 ②コンテンツ充実 ③料金プラン刷新 ④交流機能を追加



トレーニング動画の一例



おやつ付きプランのお届けイメージ

【これまでの経緯について】

合同会社ペテトテ(代表:白井 恵奈 しらい けいな)が運営する「ASOBOKKA」は、トレーニング動画とおやつが毎月ポストに届くサブスクリプションサービスとして、2024年に誕生しました。日々忙しくされている飼い主さんと愛犬が、同じ時間を共有して楽しむことで信頼関係を深めるサービスとして、多くの支持をいただけてきました。これまでに寄せられたお声を元に、さらなる利便性と満足度向上を目指し、リバーサルを実施いたします。

1.【商品説明】

「ASOBOKKA」はドッグトレーナー監修のトレーニング動画とおやつをセットで提供するサービスです。お届けする動画はしつけとは異なり、「トリック(芸)」など愛犬と目と目を合わせてコミュニケーションを取り、楽しみながらチャレンジできるコンテンツに特化しています。この度のリバーサルでは、動画コンテンツの拡充に加えて交流機能を追加し、料金プランを一新。日々の愛犬との心の交流を飼い主さん同士でシェアしたり、お悩みを気軽に相談できる場をつくることで、これまで以上に飼い主さんと愛犬の幸せな時間をサポートするサービスとなりました。

2.【顧客ターゲット】「全国の愛犬家の方」

- ・愛犬とのコミュニケーションを深めてもっと幸せにしたい方
- ・愛犬と何かに挑戦してみたい方
- ・しつけや遊び方に悩む方

3.【コンセプト】「価値」×「サービス」

ASOBOKKA の特徴は、「愛犬と飼い主さんが共に楽しみ、同じ時間を共有すること」を目的としていることです。日々の散歩やしつけだけでは実は不足しがちな愛犬との深いコミュニケーションの時間を生み出すことで、信頼関係がより深まると考えています。トレーニングをうまくこなすことを目標にせず、一緒に取り組む時間を大切にするためのコンテンツや交流機能をご用意しております。

4.【リバーサル(改善)ポイント】

■今後の事業概要図



1. 商品力

これまで毎月 2 本お届けしていたトレーニング動画を見放題に。さらに、ユーザーさまのお困りごとに応じた解説動画など、今後も継続的に内容の拡充と新規コンテンツの追加を予定しております。また、専門家によるオンラインイベントや一緒にトレーニングに取り組むイベントを定期開催。ユーザーさま同士の交流を促進し、トレーニングのモチベーションを維持することで、愛犬との暮らしを心から楽しむ人が集まるコミュニティを形成します。飼い主さん同士で悩みや喜びを共有できる場を提供し、より愛犬と仲良くなれるためのサポートを行ってまいります。

2. 価格

より多くの飼い主さんに気軽に利用いただけるよう、プランを改訂。「おやつ付きプラン」月額 3,600 円(税込)に加え、動画視聴や交流のみをお楽しみいただける月額 2,800 円(税込)のプランが新登場します。

3. 売り方

公式 Instagram での発信のほか、全国のマルシェや展示会に出展を行い情報発信していきます。先立ちまして、下記の展示会に出展します。

展示会名:「わんにゃんドーム 2025」

日程:2月22日(土)・23日(日) 会場:Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場)

比較基準	既存サービス	リニューアル後
1 動画の配信方法	毎月2本	全て見放題
2 カテゴリー	トリック(芸)のトレーニング動画	飼い主さんのお困りごとの解決など カテゴリー拡大予定
3 サービス充実度	★★★	★★★★★
4 交流機能	無	有
5 価格(月額) ※税込	おやつ付き 3,480円	おやつ付き 3,600円 おやつ無し 2,800円

<以下、参考資料>

■代表者:白井恵奈



・代表の白井が愛犬との生活に悩んだ経験をもとに、起業を決心。2022年に開催された羽島市ビジネスコンペティションにて「ペットを新しく飼育する人向けの終生飼育サポートサービス」を立案し、認定をきっかけに2023年1月に法人化した。その後、初めて犬と暮らす人をサポートするWEBメディア「tetewan」をリリース。

・動物関連企業、団体のWEBサポートも行う。

■その他(特許・表彰など)

2022年 羽島市ビジネスコンペティション認定

■サービス概要

名称	愛犬のトレーニング動画サービス 「ASOBOKKA」大幅リニューアル
特徴	①動画見放題 ②コンテンツ充実 ③料金プラン刷新 ④交流機能を追加
リニューアル日	2025年2月28日(金) ※2月17日(月)より事前登録開始
販売先	合同会社ペテトテ
販売価格	月額料金:2,800円(おやつ付きプラン 3,600円)

<資料に関してのお問合せ先>

合同会社ペテトテ 広報担当:白井恵奈

E-mail:info@petetote.com

WEBサイト:https://petetote.com/

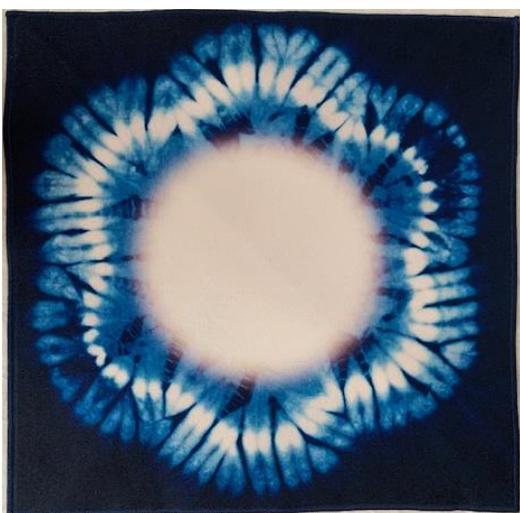
住所 〒501-6241 岐阜県羽島市竹鼻町 3183-15

生地のみで簡単に包めるフロシキ！接着剤、テープ不要で簡単密着

「シリカクリン/スマートラップ」1/20(月)新作発表

富士山柄などオリジナルデザイン4種類を追加し自社で販売開始

■商品名:スマートラップ(富士山)



■カメラを包んだ状態



【これまでの経緯について】

テクナード株式会社は、岐阜県羽島市に本社を構え、消臭剤・除湿剤の製造および販売を専門とする企業です。消臭と除湿の総合ソリューション企業として、生活環境を改善するための製品を提供しています。その代表的な製品には、高性能シリカゲル素材を使用した「シリカクリン」シリーズや、体臭ケアに特化した「維新石鹼」などがあります。これらの製品は、家庭用から業務用まで幅広いニーズに対応しており、部屋、靴、ペットの臭い対策や湿気管理など、多岐にわたる用途に利用されています。昨年6月に高性能シリカゲル素材を使用した生地のみでカメラや楽器などを簡単に包める「シリカクリン/スマートラップ」をカメラアクセサリ商社のOEMとして各家電量販店に販売を開始しておりましたが、この度、新作モデルが誕生しましたので発表させていただきます。

1.【商品説明】

岐阜県羽島市で平成21年から湿気と臭い対策に特化した製品を製造販売しているテクナード株式会社代表の原 真澄（はら ますみ）です。この「シリカクリン/スマートラップ」の特徴は、外、内側の生地同士が自着する生地に、シリカゲルの調

湿・消臭効果を加え、やわらかく物を包むことができます。洗濯可能で、天日干しなど、乾燥させる事で繰り返し使用できる、エコな商品で、包み込む商品の形状ごとに、自由に包めます。濡れた折り畳み傘、汗をかいたペットボトルなどを包み込み吸水し、乾きを早め、臭いをとります。カビ防止にも効果があります。

この度、この商品にオリジナルデザインを施しました。富士山、おにぎり、兜(かぶと)、着物の4種類です。1月20日(月)より販売開始いたします。

2.【顧客ターゲット】「機能性も重視しながら遊び心を持つ大人」

詳細⇒楽器など大切な小物をキズや汚れなどから守りながら臭い、湿気の対策もしたい方

3.【コンセプト】「新規性」×「商品」

詳細⇒生地のみで簡単に包めるフロシキ！接着剤、テープ不要で簡単密着

4.【リバーサル(改善)のポイント】特許取得済商品

☆布の内側と外側が簡単にくっつくのでいろんなものを包むことができます！



布の端と端が、しっかりとくっつく事でモノを簡単に包める

☆包むだけで消臭・吸湿・そして生地 of 適度なクッション性により振動、キズやホコリから守ります。

☆折りたたみ傘の収納に最適！雨後の傘の保管、バック等への収納時にシリカクリンの吸水効果で傘からの濡れを防ぐことができます。(マイクロファイバーとウレタン)

☆内側の生地はマイクロファイバー製、楽器、カメラ、ジュエリー等のクリーニングにも最適です！また抗菌効果で楽器・シルバーアクセサリ金属の酸化防止になります。

↓他社製品とスマートラップとの違いについて

比較基準	他社製品(海外品)	スマートラップ(国産)
① 自着機能(くつつく機能)	○	◎ 特許製法のウレタン効果
② 消臭機能	×	◎ シリカクリン効果
③ 吸湿・吸水機能	△	○ シリカクリン効果
④ クッション機能	×	○ 特許製法のウレタン効果
⑤ その他機能	×	特許製法のウレタンによる 保冷・保温効果

<商品のラインナップ>

5



上図の見た目で封入します。

富士山



おにぎり



兜(かぶと)



着物

<以下、参考資料>

■テクナード株式会社



- ・2006年12月 人材派遣会社テクノブレイン社設立
- ・2009年よりシリカクリン事業スタート。「シリカクリン」商標登録。
- ・2009年テクナード株式会社に社名変更

・アイデア雑貨ブランド「激取り MAX」、楽器用ケアブランド「音援団」、スポーツ用ケアブランド「RED WOLF」、介護医療用消臭・除湿ブランド「SONGEN」を展開。

■その他（特許・表彰など）

- ・商標登録 15件、意匠権 7件、実用新案 4件、特許 1件
- ・2014年DIYコンテスト新商品部門 優秀賞
- ・日経テクノロジーオンライン「第1回 ユニーク素材・加工技術コンテスト」受賞
- ・2021年小規模企業白書にて優良事例として掲載

■商品概要

商品名	「シリカクリン スマートラップ」 新作4種類「富士山」「おにぎり」「兜(かぶと)」「着物」
特徴	生地のみで簡単に包めるフロシキ！接着剤、テープ不要で簡単密着。特許取得商品
サイズ	S:26.5cm×26.5cm・M:33.5cm×33.5cm
発売日	令和7年1月20日(月)
販売先	自社販売(ホームページ、アマゾン)
販売価格	Sサイズ 3300円(税込)Mサイズ:4400円(税込)

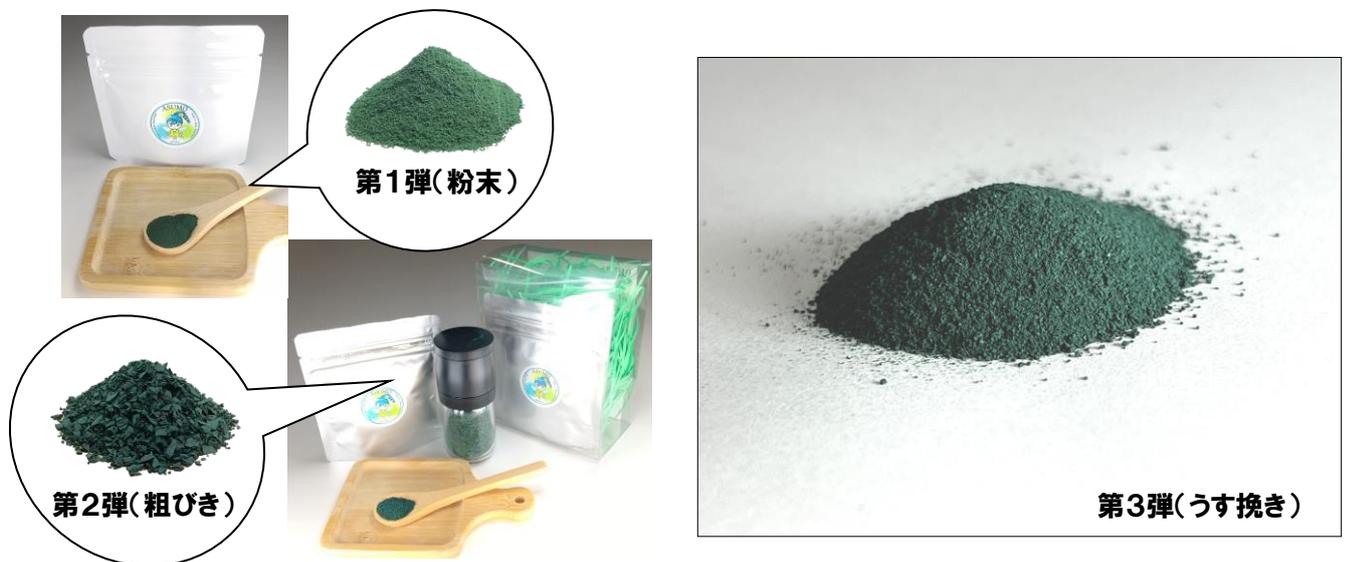
<資料に関してのお問合せ先>

テクナード株式会社 広報担当:原 真澄
住所:〒501-6236 岐阜県羽島市江吉良町1134-1
電話: 058-393-1525 (携帯:090-9914-5978)
E-Mail:info@technad.co.jp
HP アドレス:https://technad.co.jp

AI で認められた国産食用スピルリナのトップランナー

100%純国産「アスモ(うす挽きスピルリナ)」1月20日(月)新発売

乾燥させたスピルリナを石臼で挽いたプレミアムなスピルリナを新たに販売



- アスモシリーズ 第1弾アスモ(スピルリナ粉末)
- アスモシリーズ 第2弾アスモ(粗びきスピルリナ)ミル付
- アスモシリーズ 第3弾アスモ(うす挽きスピルリナ)

【これまでの経緯について】

株式会社SYは、陸上養殖用PP水槽の開発・施工・販売および、プラスチック自動車部品の開発・製造をしており、2022年9月から新規事業として「アスモ(スピルリナ粉末)」という商品を販売しております。

この商品は小さなお子様からご高齢の方まで、持続可能な健康を保つ食品です。アスモ(スピルリナ)の特徴は、約35億年前に誕生し、地球の酸素を作ったとされる藍藻類(らんそうるい)に属する青緑色の藻の一種で、現代人に不足する60種類以上の栄養素を含み、95%の吸収率、たんぱく質含有量の高さ(約70%)から『スーパーフードの王様』と呼ばれていることです。しかし、原材料:スピルリナの認知度の低さの理由により、販売に伸び悩んでおりました。今回、そのスピルリナが大阪・関西万博で取り上げられることになりました。そこで新たに「持続可能な社会を作るとともに持続可能な健康を維持するための食材」としてアンチエイジング・健康志向者向けにリバーサルし、日本で初めて「うす挽き」のプレミアムなスピルリナを販売することで、認知度を上げていきたいと思っております。

1.【商品説明】

株式会社 SY の代表者(北代 耕太 きただい こうた)と申します。新規事業として令和 4 年 3 月より「明日を元気にする藻」アスモ(スピルリナ)の栽培・生産・販売を開始、そして同年 9 月より、アスモシリーズ第 1 弾「アスモ(スピルリナ粉末)」、翌年には第 2 弾「アスモ(粗びきスピルリナ)ミル付」を販売いたしました。今回、発表させて頂く商品は、プレミアムなスピルリナの第3弾「アスモ(うす挽きスピルリナ)」です。

この商品の特徴は、乾燥スピルリナを石臼で挽くことにより、熱をできるだけかけないよう粉碎できるため、熱に弱い色素・ビタミン・たんぱく質などの栄養が残りやすくなります。このアスモ(うす挽きスピルリナ)は、抗酸化作用・抗炎症作用・免疫賦活作用を持つ植物性色素の「フィコシアニン」を多く含み、アンチエイジング・健康志向の方々の他にも、食ベムラをしやすい小さなお子様から、免疫が脆弱になる加齢者に至るまで、老若男女問わず手軽に豊富な栄養を摂取することができます。1月20日(月)から新たに販売を開始いたします。

2.【顧客ターゲット】「全国のアンチエイジング・健康意識の高い方」

その中での特にスーパーフードに興味のある方

3.【コンセプト】「 価値 」×「 商品 」

詳細⇒スピルリナの原産地は中国・台湾・アメリカなど海外の屋外栽培が主流です。当社は岐阜県羽島市にて屋内栽培する安全・安心・高品質な国産品です。今回消化吸収率95%のスピルリナを、栄養価を失わないようにうす挽きにしました。うす挽きにすることにより、香りや風味を最少限に抑え、豊富な栄養素を摂取することができます。

【リバーサル(改善)ポイント3つ】

■商品力:うす挽きスピルリナに改善

比較基準	某海外産(粉末)	アスモ(スピルリナ粉末)	アスモ(うす挽きスピルリナ)
①原材料	海外産スピルリナ	国産スピルリナ	国産スピルリナ
②粉末化の方法	スプレードライヤー (液体→粉末)	グラインダー(カット)	石臼(すり潰す)
③匂い	とても臭い	普通	少ない
④栄養価が残る	★★	★★★★	★★★★★
⑤色(色素)	薄緑	緑	緑(濃い)
⑥価格 30g	1,000 円～	2,268円(税込)	2,592円(税込)

粉末もうす挽きも、共にスピルリナの独特の匂いや味を減らし、栄養価の高い製品としてリバーサル。毎日でも食べられる飽きのない風味にしました。

(1)磯のかおり(海藻のような匂い)にし、強い匂いを抑えました。

海外産で輸入されている、臭い藻のにおいを我慢している方がいる中で、ふわっと香る磯風味にしました。スムージにしても違和感を感じない程度です。

(2)藻の味を「海苔の風味」を感じる程度に抑えました。

ロットによって味や臭いがバラバラの海外産と比べ、日本人になじみやすい「海苔の風味」を感じる程度の味にしました。ピザやパンなど粉に混ぜて焼いたり、ごはんや料理にかけても、汁物などに混ぜても海苔風味が若干残る程度です。

(3)低温加工によって熱に弱い色素・ビタミン・たんぱく質を高価で残しました。

高温で殺菌をしている海外産と比べ、時間をかけて、より高栄養で、より食べやすい形になるように丁寧に製造しています。

大阪・関西万博では、日本政府館で「スピルリナ」を展示されることが9月20日にプレスリリースで発表されました。社会問題である、限りある化石資源への過度な依存や食料不足など、様々な課題を解決し得る存在として注目されています。

■売り方(情報発信)について

- ・新キャッコピー「AIで認められた国産食用スピルリナのトップランナー」
- ・県内を中心に、水族館・博物館・図書館での催事やマルシェなどに積極的に展開をして一般の方への認知度を高めていきたいと考えています。
- ・SNS(インスタグラム等)、動画(YouTube等)で、アスモの栽培風景やレシピなどをわかりやすく紹介していきます。



<栽培風景>



<羽島ラボ>

<以下、参考資料>

■代表者 北代 耕太 きただい こうた



- ・昭和 56 年 4 月:個人会社として大月ダイビング創業
- ・昭和 60 年 4 月:魚介類の養殖に着手
- ・平成 2 年 4 月:養殖用 PP 水槽の設計、施工、組立に着手
- ・平成 10 年 4 月:自動車部品の成型、塗装、組立に着手
- ・平成 24 年 9 月:法人化し、商号を株式会社 SY に変更
- ・令和 4 年 9 月:アスモ(スピルリナ粉末)を販売開始

■その他 (特許・表彰など)

- ・ぎふ SDGs 推進シルバーパートナーに登録
- ・ぎふ一どに登録
- ・ぎふ地産地消応援団に登録
- ・当社が栽培するスピルリナをアスモとして商標登録

■商品概要

商品名	100%純国産「アスモ(うす挽きスピルリナ)」30g
特徴	吸収率95%のスピルリナを、栄養価を失わないようにうす挽きにしました。うす挽きにすることにより、スピルリナの独特な匂いと風味を最少限に抑え、豊富な栄養素を摂取することができます。
発売日	令和7年1月20日(月)
販売先	自社 EC サイト、直販、卸販売
販売価格	¥ 2,592(税込)

<資料に関してのお問合せ先>

株式会社 SY 羽島ラボラトリー 広報担当:浦山 幸子(うらやま さちこ)
電話:058-372-3635 (携帯 080-2662-1065)FAX:058-398-3043
E-Mail:s-urayama@3pouyosi.jp
HP アドレス:https://3pouyosi.jp
住所 〒501-6257 岐阜県羽島市福寿町平方 9-11

一緒に学んで、一緒に成長！愛犬との絆を築こう
「ドッグスクール セカンドハウス」3月15日(土)開校！
しつけ教室を中心に、ペット防災、お手入れ教室など各種教室開校



【しつけ教室】イメージ画像

【これまでの経緯について】

岐阜県羽島市に位置する「セカンドハウス」は、ワンちゃんのお世話を専門に提供する施設で、多彩なサービスを展開しています。

「ペットホテル」では、飼い主様が旅行や出張で不在の際に安心して預けられる環境を提供しています。また、「トリミングサロン」ではワンちゃんを対象にしたシャンプーやカットをおこなうとともに歯磨きや保湿等の美容ケアを実施し、ワンちゃんの清潔と健康をサポートしています。「犬の幼稚園」では、様々な年齢・様々な種類のワンちゃんが一緒に過ごしワンちゃん同士が学ぶことで社会性を育む場となっています。さらに飼い主様から終生預かりという形でワンちゃんを預かり、介護をしながら最期の時まで一緒に過ごす「老犬ホーム」も併設しています。

このように「セカンドハウス」では、仔犬から老犬まで年齢犬種問わず快適にサービスが受けられるよう、飼い主様とワンちゃん双方が安心して利用できる場所を提供し幅広いニーズに応えるサービスを展開しています。

この度、3月から新たに飼い主様とワンちゃんがともに学べる場「ドッグスクール」

を開校いたしますのでご案内申し上げます。

1.【商品説明】

セカンドハウスのドッグトレーナー小嶋 篤(コジマ アツシ)と申します。

今回、発表させて頂くサービスはドッグスクールです。

ドッグスクールではしつけ教室を中心に飼い主様とワンちゃんの生活に関わる様々な教室を展開予定です。

しつけ教室の大きな魅力は、ワンちゃんだけでなく飼い主様も一緒に学べる場であることです。また、しつけ教室の中でも様々なクラスをご用意しています。他のワンちゃん達の行動も参考にしながら一緒にしつけを学んでいく「グループレッスン」、トレーナーとマンツーマンで自分のペースに合わせてじっくりと学べる「個別レッスン」、仔犬の飼い方や仔犬の時期に行っておきたいしつけを学ぶ「パピークラス」、ご自身のしつけに限界を感じている飼い主様には、ワンちゃんのみをお預かりしてトレーナーがしっかりしつけを行う「合宿」もご用意しています。

しつけ教室以外にも月替わりで開催するマンスリーレッスンもあります。ブラッシングや歯磨きなど日頃から行いたいお手入れの仕方を学ぶ「お手入れ教室」、人とペットの防災や発災時に役立つトレーニングを学ぶ「人とペットの防災教室」、他にも、寝たきりとなったときに役立つ寝返りのうたせ方や食事の介助などが学べる「老犬ケア教室」、リラックス効果のあるマッサージをしながらコミュニケーションをはかる「ペットマッサージ教室」など、飼い主様とワンちゃんの暮らしに欠かすことのできない日常に寄り添った学びの場を提供いたします。

専門性の高い教室となるため、お手入れ教室なら現役のトリマー、人とペットの防災教室なら防災士であるスタッフ、とそれぞれの分野に特化したスタッフが講師を勤められることも、弊社の強みであります。

このようなドッグスクールを3月15日(土)から新たに開校いたします。

2.【顧客ターゲット】

「羽島市を中心に東海地方で犬を飼っており、愛犬についてお悩みがある方」

詳細⇒ 愛犬の事でお悩みがある、また愛犬との暮らしをより豊かにしたい

40～60代の方

3.【コンセプト】「価値」×「サービス」

詳細⇒一緒に学んで、一緒に成長！愛犬との絆を深めるドッグスクール

4.【新サービスの特徴】

主な3つの事業	
ペットホテル	専属のスタッフがついて、ドッグランや室内のプレルームで遊びながら過ごす。 安心安全を第一に考え「預けてごめんね」ではなく「また来ようね」と言っていただける場を提供
トリミングサロン	シャンプーやカットをおこなうとともに歯磨きや保湿等の美容ケアを実施し、ワンちゃんの清潔と健康のトータルサポートをする
犬の幼稚園	様々な年齢・様々な種類のワンちゃんが一緒に過ごしワンちゃん同士が学ぶことで社会性を育む場を提供。 希望があればトレーニングも行う

【新サービス】ドッグスクール	
グループレッスン	複数家族にて実施、他のワンちゃん達の行動も参考にしながら、一緒にしつけを学んでいく基本のコース
個別レッスン	トレーナーとマンツーマンで行えるので、自分のペースに合わせてじっくりと学べるコース
パピークラス	対象：仔犬（～生後10ヶ月齢まで） 仔犬の時期に行っておきたいしつけや、ワンちゃんとのよりよい暮らし方について学ぶコース
合宿	ワンちゃんのみをお預かりして トレーナーがしっかりとしつけを行うコース(最低1ヶ月～)
マンスリーレッスン	お手入れ教室、人とペットの防災教室、老犬ケア教室、ペットマッサージ教室など、飼い主様とワンちゃんの暮らしに欠かすことのできない日常に寄り添った学びの場を提供

<以下、参考資料>

■代表者 渡邊英毅



- 2005年 ペットホテルセカンドハウスを岐阜市にて開業
- 2011年 羽島市へ移転オープン
- 2019年 岐阜市より岐阜市畜犬管理センターの業務委託を開始
- 2020年 犬の幼稚園・老犬ホーム・犬猫保護活動 開始
- 2021年 関市にセカンドハウス出逢いの森店をオープン
- 2024年 NPO 法人 出逢いの森 代表理事に就任

■商品概要

商品名	「 ドッグスクール セカンドハウス 」		
特徴	一緒に学んで、一緒に成長！ 愛犬との絆を深めるドッグスクール		
発売日	令和7年3月15日(土)		
販売先	セカンドハウス羽島店		
費用	グループレッスン	5回	¥30,000
	個別レッスン	1回	¥8,000
	パピークラス	3回	¥12,000
	合宿(1ヶ月)	S	¥120,000
		M/L	¥140,000
		2L~	¥170,000
	マンスリーレッスン	各	¥4,000 (全て税込)

<資料に関してのお問合せ先>

セカンドハウス(有限会社 礎) 広報担当:小嶋篤
[電話] 058-393-0236
[E-mail] info@s-house526.com
[HP アドレス] https://s-house526.com
[住所] 〒501-6232 岐阜県羽島市竹鼻町狐穴392番地2

プロ機材とスタジオを貸切撮影！(2月1日再スタート)

進化系自撮りサービス「撮ってきゃー」

専用スマホで、画面を見ながら“自分でシャッターを切るセルフスタイル”

撮れた写真

専用スマホ操作



■専用スマホを見ながら気軽に撮影



■自撮りをスタジオで行う家族

【これまでの経緯について】

LAUGH PHOTO(ラフフォト)は、2019年から出張型の撮影専門店としてスタートし、2024年4月から自社スタジオをオープン。プロのカメラマンによる撮影を行っています。しかし、結婚記念日や誕生日、合格祝いなどの記念撮影は、わざわざスタジオでプロに撮ってもらう程でもないし、スマホだと自分が入った集合写真を撮ることが難しく、もっと気軽に、記念写真を残して欲しいとの思いから、短時間で手軽に高品質な3拍子揃った進化系自撮りサービスをスタートしました。

1.【商品説明】

岐阜県岐阜市で2019年からLAUGH PHOTOを運営している多田 慎矢(ただしんや)と申します。今回、発表させて頂くサービスは進化系自撮りサービス「撮ってきゃー」です。このサービスの特徴は、プロ仕様のカメラ機材と照明機器を使用し、スタジオを貸切。6つの背景の中から好きな背景を選ぶことができます。

また、専用のスマホを使って、撮影者自身がそのスマホ画面を見ながらシャッターを切り、撮った写真が手元で確認する事ができます。撮影時間は15分単位で行うので時間的にも短く費用もリーズナブルです。

このサービスは、昨年の夏に試験的にスタートし、サービス名も決まっていなかったため、今回、正式にサービス名を決め2月1日(土)から再スタートいたします。

2.【顧客ターゲット】「岐阜県内に住む20代~40代のカップルやご家族など」
詳細⇒短時間で手軽に高品質な記念写真を撮りたい方

3.【コンセプト】「価値」×「サービス」

①高クオリティの写真

6つの背景(グレー、ホワイト、オレンジ、ブルー、グリーン、ウッド)の中から選ぶことが可能。また、プロ仕様のカメラ機材で撮影を行うのでスマホでは得られないプロ並みの写真が手に入るため、記念日やSNS用写真の撮影に適しています。

②簡単で手軽

スタッフのサポートが必要最低限で、手順も簡単なため、気軽に利用できます。また、自分でシャッターを押す体験そのものが新鮮で楽しい。

③リーズナブルな価格

プロのカメラマンを雇うよりも低価格で高品質な写真を撮影できるため、コストパフォーマンスが高いです。

④プライバシーとリラックス

他人の目を気にせず、自分たちだけの空間で撮影できるため、恥ずかしがり屋や緊張しやすい人にも向いています。

⑤自由度の高さ

自分のペースで好きなポーズやスタイルで撮影ができる点が魅力です。カップルや友人同士の撮影にも適しています。

4.【リバーサル(改善)ポイント】

■キャッチコピー、サービス名、説明文を変更

新キャッチコピー

プロ機材とスタジオを貸切撮影！

進化系自撮りサービス 「撮ってきゃー」

専用スマホで画面を見ながら自分で
シャッターを切るセルフスタイル

<以下、参考資料>



■代表者:多田 慎矢(ただ しんや)

- ・2004年3月:岐阜県の大学卒業
- ・2014年~2019年6月:ブライダル情報誌リクルートゼクシィの広告営業。
- ・2019年8月:LAUGH PHOTO 創業、現在まで合計約300組以上の撮影実績
- ・2024年4月自社スタジオ OPEN、7月セルフフォトサービスを START

■その他（特許・表彰など）

- ・リクルートゼクシィの広告営業時代。社内表彰：6回受賞(MVP&特別賞)
- ・起業家として、高校生向けに講演実績、企業の営業代行&採用代行の実績あり、

■商品概要

商品名	「撮ってきゃー」
特徴	プロ機材とスタジオを貸切撮影！専用スマホで画面を見ながら自分でシャッターを切るセルフスタイル
再スタート	令和7年2月1日(土)
受付	当社(HP・電話など)
費用	一人15分¥3000(税込) (二人目以降一人¥2000追加)

<資料に関してのお問合せ先>

LAUGH PHOTO(ラフフォト 担当:多田 慎矢(ただ しんや)

電話:070-8908-1350

HP アドレス <https://laugh-photo.com>

住所 〒502-0814 岐阜市福光西 1-14-16 TSレジデンスII 102