

\\ リピーター獲得UP↑↑ //

LINE公式アカウント & Canva活用セミナー

参加無料

リッチメニュー作って
顧客を増やそう!

公式LINEの投稿を
読まれる投稿にしよう!

Canvaは集客に使える
デザインツールです!



令和6年

第1回 7/23 (火)

第2回 7/30 (火)

第3回 8/6 (火)

14:00~16:00

会場 羽島商工会議所 3F研修室

対象 中小・小規模事業者等
(会員・非会員問わず)

定員 20名

申込方法 下記参加申込書にご記入の上、
FAXまたはQRコード、メール
(info@hashima-cci.or.jp)
にてお申込みください。



カリキュラム

- 第1回 Canvaの基本操作とLINE公式アカウントのリッチメニューの考え方
- 第2回 リッチメニューの作成とLINE公式アカウントの運営に役立つ機能の操作方法
- 第3回 LINE公式アカウントの挨拶メッセージとリッチメニューの設定、集客の仕組み



こんなものを一緒に作ります☆
リッチメニューとは、LINEのトーク画面下部に固定で表示されるメニューです。
作成することによって、ユーザーの目に留まりやすく、誘導効果が期待できます。



事前にLINEとCanvaの登録をお願いします。

※タブレットorパソコンを必ずご持参ください。
スマホでも良いが、アプリに慣れてない方は方はパソコンやiPadをお勧めします。パソコンの方が理解しやすいです。ダウンロード操作が分からない方は職員がお手伝いしますので、30分前にお越しください。

Canva—デザイン作成&
動画編集&写真加工



講師

加藤朱実 氏

ライフワークデザイン
OKURIMONO合同会社 代表

「好きと出来る」で未来を変える。自信を纏う人生をサポートする、ライフワークプロデューサー。個人、小規模企業様のオンラインマーケティングのサポート、マンツーマンスクール、コーチング事業を行う。愛知県、岐阜県の商工会議所、商工会様にてオンラインマーケティングのセミナー、および個別支援を行う。キャリアコンサルタントとして自衛隊にてセミナーや個別相談を行う。個人事業16年、法人4年目。



この事業は、岐阜県からの補助を受けています。令和6年5月27日

「LINE公式アカウント&Canva活用セミナー」受講申込書 羽島商工会議所(担当:林) FAX.058-392-6708

| | | | | | | | |
|-------|--|--|--|---------|--|------|---|
| 事業所名 | | | | 所在地 | | | |
| TEL | | | | メールアドレス | | | |
| FAX | | | | 業種 | | 従業員数 | 名 |
| 受講者名① | | | | 受講者名② | | | |

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本事業の実施のために使用するほか、当所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただくことがございます。